

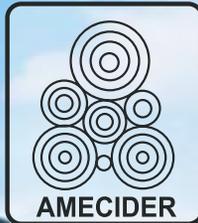
VOLUMEN V

Gestión de los territorios. Innovación tecnológica, capital humano y turismo con innovación social y sustentabilidad

*Ryszard Edward Rózga Luter
Ventura Enrique Mota Flores*
Coordinadores del Volumen V

Colección “Nuevas territorialidades. Gestión de los territorios
con inclusión, innovación social y sostenibilidad”

Coordinada por Juana Isabel Vera López



COLECCIÓN

**NUEVAS TERRITORIALIDADES. GESTIÓN DE LOS
TERRITORIOS CON INCLUSIÓN, INNOVACIÓN SOCIAL Y
SOSTENIBILIDAD**

VOLUMEN V

**GESTIÓN DE LOS TERRITORIOS. INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA, CAPITAL HUMANO Y TURISMO
CON INNOVACIÓN SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD**

Coordinación Institucional

Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A. C.
Universidad Nacional Autónoma de México

Soporte Institucional

Coordinación de Humanidades, UNAM
Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM
Regional Science Association International

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Enrique Luis Graue Wiechers
Rector

Leonardo Lomelí Vanegas
Secretario General

Guadalupe Valencia García
Coordinadora de Humanidades

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

Armando Sánchez Vargas
Director

José Manuel Márquez Estrada
Secretario Académico

Patricia Llanas Oliva
Secretaria Técnica

Jesús Rodrigo Ramírez Negrete
Secretario Administrativo

Graciela Reynoso Rivas
Jefa del Departamento de Ediciones

ASOCIACIÓN MEXICANA DE CIENCIAS PARA EL DESARROLLO REGIONAL A. C.

José Luis Ceceña Gámez ^{In Memoriam}
Presidente Honorario

Juana Isabel Vera López
Presidenta

José Gasca Zamora
Expresidente

Crucita Aurora Ken Rodríguez
Susana Suárez Paniagua
Vicepresidentas

Artemio Ramírez López
Secretario

Sergio De la Vega Estrada
Tesorero

Sarah Eva Martínez Pellegrini
María del Pilar A. Mora Cantellano
Mayanin A. Sosa Alcaraz
Hada Melissa Sáenz Vela
Vocales

COLECCIÓN
NUEVAS TERRITORIALIDADES. GESTIÓN DE LOS TERRITORIOS CON
INCLUSIÓN, INNOVACIÓN SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

JUANA ISABEL VERA LÓPEZ
(Coordinadora de la colección)

VOLUMEN V
GESTIÓN DE LOS TERRITORIOS. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, CAPITAL
HUMANO Y TURISMO CON INNOVACIÓN SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD

RYSZARD EDWARD RÓZGA LUTER
VENTURA ENRIQUE MOTA FLORES
(Coordinadores del volumen)



Gestión de los territorios. Innovación tecnológica, capital humano y turismo con innovación social y sustentabilidad

Volumen V de la Colección: Nuevas territorialidades. Gestión de los territorios y recursos naturales con sustentabilidad ambiental

Los trabajos seleccionados para este libro fueron revisados por pares académicos, se privilegia con el aval de la institución editora.

Primera edición, 13 de noviembre de 2023

© Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad Universitaria, 04510,

Coyoacán, México, Ciudad de México

Instituto de Investigaciones Económicas,

UNAM Circuito Mario de la Cueva s/n, Ciudad Universitaria, 04510,

Coyoacán México, Ciudad de México

ISBN UNAM Colección: 978-607-30-8305-8

ISBN UNAM Volumen V: 978-607-30-8308-9

© Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A. C.

ISBN AMECIDER Colección: 978-607-8632-35-0

ISBN AMECIDER Volumen V: 978-607-8632-38-1

Diseño de portada © Armultimedios

Compilación, corrección y formación editorial: Karina Santiago Castillo e Iván Sánchez Cervantes

Tamaño de la colección: 300 MB

Tamaño del Volumen V: 28 MB

Derechos reservados conforme a la ley.

Los contenidos de este libro pueden ser reproducidos, sin alterarlos, sin fines lucrativos y citando la fuente completa con dirección electrónica. Otras formas de reproducción o publicación de los contenidos requieren autorización escrita de la institución editora o de los coordinadores del texto.

Hecho en México / Made in México

ÍNDICE

Introducción	08
Primera parte. Empresa, innovación tecnológica y capital humano en el desarrollo endógeno	11
Capítulo 1. Factores del desarrollo regional	11
<i>La innovación tecnológica en el contexto del sistema regional de innovación y el rol de las organizaciones intermedias en Ciudad Juárez, Chihuahua, México</i>	
María de Lourdes Ampudia Rueda y Lisbeily Domínguez Ruvalcaba	13
<i>La seguridad pública factor clave en el desarrollo de las Mipymes en la Región XV Texcoco, del Estado de México</i>	
Ma. de los Ángeles Velázquez Martínez, Melesio Rivero Hernández y Mayra P. Pérez Román	29
<i>Factores de desarrollo en Chihuahua: capital humano y propiedad intelectual</i>	
Myrna Limas Hernández y Julieta Flores Amador	45
<i>Estado de la economía del dato en América Latina</i>	
Araceli Olivia Mejía Chávez, José Luis Solleiro Rebolledo y Eduardo Ulises Galicia Galicia	67
Capítulo 2. Innovación social como factor y COVID-19 como condicionante del desarrollo local	91
<i>La remunicipalización del organismo operador del agua potable de Ramos Arizpe, Coahuila: ¿Caso de una victoria de innovación social no sostenible?</i>	
Luis Aguirre Villaseñor, Gloria Tobón De Garza y René Mendoza Alfaro	93
<i>Innovación social y competitividad de las MiPyMEs artesanas de San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca</i>	
Leobardo Daniel Cruz Garcia, Maricela Castillo Leal y Antonio Miguel Ramírez Jiménez	109
<i>La innovación social, un proceso vinculante con el territorio y los actores sociales en las comunidades indígenas del municipio de Aldama, Chiapas</i>	
Lucky Alejandrina Gutiérrez Pérez y María Guadalupe Ocampo Guzmán	125
<i>Efectos del COVID-19 en el concepto de negocio y en las funciones básicas de los Restaurantes de Culiacán, México</i>	
Héctor Gabriel Zazueta Beltrán, César Omar Sepúlveda Moreno y Nora Teresa Millán López	137
<i>La Inclusión e Innovación Social en la Ciudad de México ante la Crisis Sanitaria por COVID-19: un Análisis a través de las Monedas Sociales</i>	
Ariadna Hernández Rivera	155

Capítulo 3. Factores endógenos del desarrollo local	169
<i>Comportamiento organizacional de un grupo de productores de chocolate de la Chinantla, Oaxaca, en el contexto de desarrollo endógeno</i>	
Rosario Aide Hernández López y Gualdemar Delfino Felipe Reyes Cortes	171
<i>Retos de la economía social y solidaria, en Oaxaca. El caso de las microempresas de mezcal de Santiago Matatlán, Oax. (2020-2022)</i>	
Othón Cesáreo Ríos y Vázquez, Karla de los Ángeles Pablo Calderón y Ruth María Ortiz López	189
<i>Innovación tecnológica, trabajadores y desarrollo endógeno en el transporte de la Ciudad de México</i>	
Bernardo Navarro Benítez	213
<i>La empresa comunitaria de carbón vegetal Ka Niula Yanni y el desarrollo endógeno en San Juan Evangelista Analco, Oaxaca</i>	
Vilma Idalia Antonio Cruz, Tania Valentina Pérez Riaño Arredondo y Jorge Antonio Acevedo Martínez	231
Segunda parte. Turismo y desarrollo regional	251
Capítulo 4. Pueblos Mágicos, destinos turísticos inteligentes, y empleo en turismo: La complejidad de la gestión turística	251
<i>Éxitos y fracasos a 22 años del programa gubernamental “Pueblos Mágicos”: el caso de estudio de Michoacán de Ocampo, México</i>	
Georgina Jatzire Arévalo Pacheco	253
<i>Propuesta de diseño de negocios sociales en el Pueblo Mágico de Cholula Puebla, como estrategia de desarrollo socioeconómico de los productores agrícolas de la región</i>	
Adolfo Federico Herrera García, Jesús Ismael Morales Sánchez y Gabriela León Valentín	271
<i>Ley de Turismo en el Estado de Guerrero, propuestas para su actualización</i>	
Justino Arziga Castañón, Teresa de Jesús Rivas Pérez y Jorge Enrique Muñoz Sánchez	291
<i>Destinos turísticos inteligentes, variables y etapas primarias</i>	
Benjamín Antonio Ceballos Ceballos	309
<i>Calidad del empleo en el sector hotelero de Los Cabos: análisis mediante el modelo de ecuaciones estructurales</i>	
Angélica Montaña Armendáriz, Gilberto Martínez Sidón y Juan Carlos Pérez Concha	329
<i>Turismo oscuro: la apertura de un nuevo modelo turístico en el contexto mexicano</i>	
Oscar Alberto Maldonado Ibarra y Sara Paola Pérez Ramos	343

Capítulo 5. Patrimonio, impactos y gestión del turismo regional	357
<i>Patrimonio territorial y turismo biocultural: caso Citilcum, Izamal, Yucatán</i>	
Ángel Eduardo Peraza Cano, Mayanin Sosa Alcaraz y Raúl Alberto Santos Valencia	359
<i>La gastronomía tradicional y el turismo culinario como potencial para impulsar la soberanía alimentaria en Yucatán: el caso de las cocineras de Cuxtal</i>	
Ana Laura González Alejo	375
<i>Análisis del enoturismo y su vínculo con el desarrollo en Baja California</i>	
Yuliana Hernández García, René Augusto Marín Leyva y Enrique Armas Arévalos	389
<i>Integración social al desarrollo turístico Riviera San Marcos en el Estado de Guerrero</i>	
Miguel Ángel Cruz Vicente, Guadalupe Olivia Ortega Ramírez y Naú Silverio Niño Gutiérrez	409
<i>Factores que inciden en el desarrollo turístico y su influencia en el desarrollo regional</i>	
Mayra Velásquez Casián, Rosa María Martínez Jiménez y Leticia Rodríguez Ocaña	429
<i>Paisajes agaveros. Impactos socioambientales a partir de la patrimonialización del territorio, un acercamiento desde el análisis de los Cambios de Cobertura y Uso de Suelo (CCUS)</i>	
Alejandro Padilla Carrilo y Mariana Betzabeth Pelayo Pérez	445
Capítulo 6. Turismo comunitario, ecoturismo e indígena, y dimensiones culturales del desarrollo urbano	461
<i>Turismo Indígena: Una propuesta de ruta Valles Centrales-Mixes-Sierra Norte</i>	
Ricardo Alarcón Alcántara, María de Lourdes Vázquez Arango y Eric Amín Ramírez Castillo	463
<i>El ecoturismo como estrategia para el desarrollo sustentable del municipio de Calakmul, Campeche</i>	
Luis Francisco Pérez Sánchez, Oscar López Chan y Luis Antonio Pérez Camargo	481
<i>Sugerencias para el estudio de los impactos sociales del turismo en un contexto latinoamericano</i>	
Hugo César Ciambelli Romero	499
<i>La Feria Nacional de San Marcos: Espacio Social-Urbano</i>	
Fernando Padilla Lozano, Pablo Gutiérrez Castorena y Brisa Herminia Campos Aceves	515

La inclusión e innovación social en la Ciudad de México ante la crisis Sanitaria por COVID-19: un análisis a través de las monedas sociales

Ariadna Hernández Rivera ¹

Resumen

La crisis sanitaria por COVID-19 en el mundo expuso la necesidad de recurrir a prácticas económicas alternativas que tuvieron como eje central contribuir a la promoción de una Economía Social y Solidaria (ESS) basada en el respeto, justicia y tolerancia. Como parte de esta construcción, han surgido elementos como las monedas sociales, que buscan hacer frente a los requerimientos económicos de la población. De esta forma, se busca analizar al programa MERCOMUNA, que utiliza monedas locales adoptadas por el Gobierno de la Ciudad de México; mediante la revisión detallada de la literatura y la creación de una Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) que revele su aplicación en las alcaldías de la CDMX. Destacando la importancia del rol de esta práctica económica en la búsqueda del bienestar social, la creación de mercados éticos y la promoción de Finanzas éticas y solidarias que fortalezcan la economía en tiempos de crisis.

Conceptos clave: 1. Monedas sociales, 2. Finanzas Éticas y Solidarias, 3. Economía Social y Solidaria.

Introducción

La pandemia por COVID-19 ha generado escenarios diversos en el mundo, uno de los más representativos ha sido la crisis “El Gran Confinamiento” resultado de las medidas de restricción impuestas por organizaciones mundiales en busca de reducir los contagios masivos. Sin embargo, fueron estas acciones las que adicionalmente crearon problemas de empleo y consumo, que han expuesto a la población a condiciones de violencia, desnutrición, enfermedad, desigualdad, pobreza, entre otras más.

En ese sentido, han surgido alternativas económicas que tienen como eje central contribuir a la promoción de mercados éticos y economías solidarias, basadas en el respeto, justicia y tolerancia social; que buscan hacer frente a los requerimientos económicos desencadenados de la emergencia sanitaria. En México el panorama ha exigido la necesidad de implementar el programa Mercado, Comunidad de Abasto y Alimentación (MERCOMUNA) por el Gobierno de la CDMX, este contempla el uso de monedas locales con el fin de reactivar la economía dentro de las alcaldías adyacentes, mejorar el bienestar social e impulsar los mercados éticos.

Bajo estos elementos el concepto de Economía Social cobra relevancia, permitiendo designar este a actividades que generen un modo solidario y diferente de hacer economía, promoviendo el cambio en la sociedad, bajo relaciones de solidaridad y confianza, focalizando el sentido de pertenencia, comunidad, participación social y empatía, de manera

¹ Economista, Doctora en Administración Pública, Profesora-Investigadora, Facultad de Economía, BUAP, aryshriviera@gmail.com

que pueda disminuirse la desigualdad social (Caravaca- Barroso y González-Romero, 2019; Secretaría del Bienestar, 2019).

Con estos procesos es posible generar escenarios que posibiliten avanzar hacia la edificación de ESS más justas, donde las formas de financiación, producción, intercambio y consumo se fundamenten en la innovación social, la cooperación, la solidaridad, ética y la transformación social; entre esos elementos que permitan acercarse a la construcción de mercados justos, las monedas sociales han ganado terreno.

Estas pueden definirse como todas aquellas monedas diferentes a las del curso legal, creadas al margen, con el objetivo principal de impulsar proyectos económicos y sociales. Por lo que puede asignarse dicho concepto a formas de dinero definidas en relaciones de confianza, que generan sistemas de apoyo local, organización social y que contribuyen a mitigar los impactos sociales desencadenados de crisis económicas (Plasencia y Orzi, 2007; Caravaca-Barroso y González-Romero, 2019; Modroño- Alborés, 2019).

Con estos elementos, MERCOMUNA es un programa emergente de la CDMX que prioriza a los hogares mexicanos con carencias ocasionadas por la pandemia actual, ayudando a la economía familiar y local, mediante la posibilidad de adquirir abasto alimentario a través de una red articulada de negocios locales en 13 de las 16 alcaldías que conforman la entidad: Álvaro Obregón, Azcapotzalco, Coyoacán, Cuauhtémoc, Gustavo A. Madero, Iztacalco, Iztapalapa, Magdalena Contreras, Miguel Hidalgo, Milpa Alta, Tláhuac, Tlalpan y Xochimilco.

La dinámica es simple, a través de billetes con valor de 350 pesos entregados en tres quincenas, los individuos podrán adquirir frutas, verduras o cualquier producto inmerso en la canasta básica dentro de los negocios locales registrados en el padrón (Alcaldía Tlalpan, 2020; México AS, 2020). La moneda o billetes son otorgados en diferentes denominaciones y suman el total acordado; por lo que pueden ser válidos en negocios como: mercados, panaderías, pollerías, tiendas de abarrotes, entre otros comercios, y solo se canjean en la alcaldía donde fueron otorgados (Gobierno de la Ciudad de México, 2020).

Su efecto principal pretende fortalecer a los hogares mexicanos que han sufrido estragos provenientes de la crisis sanitaria; sin embargo, busca generar mercados éticos basados en actitudes sociales, que permitan extenderse a lo largo del país, con el objetivo de disminuir la desigualdad e incluir financieramente a la población aún después de la pandemia.

Es por este motivo, que el presente analiza el funcionamiento de las monedas sociales en CDMX, Méx., de manera que sea posible identificar alternativas más justas que estimulen la solidaridad y ética financiera dentro de la población.

El primero de estos apartados es la revisión de la literatura, que desarrolla el concepto de monedas sociales vinculado a la Economía Social y Solidaria (ESS); el segundo apartado, plantea el contexto de las monedas sociales en tiempos de crisis, de manera que se comprenda el rol de esta alternativa en la promoción de Finanzas Éticas y Solidarias que fortalezcan la economía local. Seguido de esto, la tercera sección expone la metodología, definida en la construcción de una Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), visualizando los elementos que logran estimular o impedir el desarrollo óptimo de un programa de esta

naturaleza. Finalmente, se presentan las conclusiones, donde se hace énfasis en los principales hallazgos y se colocan las bases para futuras investigaciones en este medio.

Revisión teórica

La pandemia de COVID-19 trajo consigo una serie de elementos que han intentado generar en la población empatía y solidaridad; tratando de alcanzar transformaciones sociales, con alternativas emergentes que busquen incluir a la población en temporadas de crisis.

Uno de estos escenarios contruidos para resarcir el daño, son los procesos de desarrollo en los sistemas monetarios alternativos. Las monedas sociales intentan consolidar la operación de un sistema monetario basado en específicas creencias sociales, alejadas del propósito antisocial empotrado en el sistema de producción de mercado (Gil, 2020).

Para comprender esta, se expone al dinero a través de tres elementos; como un medio de intercambio, unidad contable y elemento fiduciario, ya que su valor está supeditado a lo que se acredita y confía. Entonces, una moneda social, se define de acuerdo con el valor inmerso.

Por tanto, cuando se considera un medio de intercambio, es como reserva de valor, ya que el atesoramiento le permite ser medio de cambio (Plasencia-Orzi, 2007; Estrada et al, 2013). Esta característica ha sido estudiada por varios autores; para Schuldt (1997), y Albuquerque (2004), misma que es asociada al uso capitalista de la moneda.

Sin embargo, para Godelier (1974), el nivel de atesoramiento no se vincula al sistema, ya que puede suscitarse en cualquier escenario. También se señala, que una moneda social, lo es, de acuerdo con su origen local o comunitario, lo que quiere decir, que es creado por un grupo de usuarios organizados y de forma autónoma. Lo que significa que es creada, administrada y regulada por grupos humanos y comunidades (Coraggio 1998; Primavera, 2004).

Adicionalmente se señala otro aspecto para considerarse una moneda social: su objetivo. Para Blanc (2006) las monedas sociales tienen tres objetivos o motivaciones: el primero es proteger el espacio local; seguido de ello se busca dinamizar los intercambios locales para estimular la ESS y, por último, se pretende transformar la naturaleza de los intercambios. Se señala también, que dicha transformación debe ser focalizada en tres planos: personas, relaciones y transacciones.

El uso de dichas monedas se ha extendido a lo largo del mundo, en diferentes comunidades y poblaciones, permitiendo apreciar los diversos factores que desencadenan esta práctica. Uno de los elementos que orilla a la adopción de nuevas alternativas monetarias son las situaciones críticas que se suscitan el contexto y deben ser enfrentadas por los grupos sociales (Shephard, 2011). Adicionalmente, Lietaer (2005) estableció que existen indicios de que las monedas alternativas tienen su origen en momentos en que el sistema monetario presenta fallos y crisis sucesivas.

Algunos datos revelan que el surgimiento de innovadores sistemas de intercambio apareció en los años 80, en Canadá, como respuesta a un escenario de crisis dentro de la economía local (Gisbert, 2010). Posteriormente, la dinámica se extendió a países como

Australia, Inglaterra, Francia y Alemania; funcionando como un intercambio de bienes y servicios a nivel local, utilizando una moneda o divisa propia, que puede o no tener existencia física.

No obstante, algunas experiencias trascendieron a América, por ejemplo, el trueque argentino, fue resultado de una crisis económica y social que se produjo en la Argentina entre 1995 y 2003. Diferentes experiencias en monedas sociales surgieron de este hecho, apoyando a familias a encontrar su sustento diario (Orzi, 201; Alcañiz, 2019).

En esencia, se puede establecer que la moneda social busca facilitar el intercambio a la población trabajadora y que no es capaz de satisfacer plenamente sus necesidades, ya que el dinero o moneda de curso legal no les es suficiente; de manera que, con esta herramienta, es posible acceder a medios alimenticios de primera necesidad García-Hernández, Escoto, Bustamante- Estrada y Turcios-Reyes, 2013).

Por lo cual, se establece una relación positiva entre la mejora del bienestar social y la introducción de dichas monedas, ya que estimula la creación de Mercados éticos y la construcción de bases sólidas para las Finanzas Éticas y Solidarias. De esta manera, para 2020, se calculó que en México circulaban 18 monedas alternativas, entre las que destacan el Tlaloc, Mixhuca, el Mezquite, el Xico, el Cajeme, el Dinamo y El Fausto (Gil, 2020).

Todas ellas haciendo referencia a aspectos de cooperación, solidaridad con la causa y comunidad. Lo que hace de las monedas sociales herramientas que atañen el valor de cambio y el valor de uso, al mismo tiempo que destacan el valor de vínculo entre sociedades y mercados.

Contexto de las monedas alternativas en tiempos de crisis sanitaria

Ante la incertidumbre que existe en el mundo, diferentes países han intentado hacer frente a la escasez con la creación de monedas propias. La pandemia por COVID-19 ha desatado una serie de escenarios arduos en negocios locales, por lo que autoridades y pobladores han optado por revivir medios de intercambio no convencionales.

De esta manera, en la ciudad de Tenino en el Estado de Washington, Estados Unidos, ha impreso su propia moneda en finas placas de madera; se trata de la elaboración de 10,000 dólares en rectángulos de madera, cada uno con un valor nominal de 25 dólares, con la imagen del expresidente George Washington y una expresión en latín: "Lo tenemos bajo control" (SWI, 2020; El Financiero, 2020).

Esta moneda es entregada como subvención a residentes que demuestren que están siendo perjudicados por la pandemia, recibiendo hasta 300 dólares mensuales por beneficiado. Siendo válidos únicamente dentro de los límites de Tenino.

Otro país que optó por desarrollar una moneda complementaria para la pandemia fue Brasil. La moneda social electrónica Mumbuca E-Dinheiro adoptada por el municipio de Maricá, ha fungido como un instrumento para mitigar los efectos de la crisis de COVID-19. Sin embargo, la implementación de iniciativas federales en los ingresos básicos de emergencia de dicho país enfrenta desafíos significativos: la logística de distribución de dinero o moneda

y los criterios de selección de la población beneficiada (El Financiero, 2020; González et al., 2020).

Bajo esta lista de países, se ha sumado Chile, específicamente la ciudad de Valparaíso y sus alrededores; su moneda se denomina Valpo, y fue creada a raíz de la pandemia de Covid-19. Está respaldada con acciones comunitarias, lo que significa que no tiene conversión a pesos chilenos; sin embargo, tiene un referencial de un valpo igual a \$1000 pesos chilenos, que logra facilitar los intercambios (Valpo Moneda Social y Comunitaria, 2021; Universidad de Playa Ancha Noticias, 2021).

Pero también, México ha tenido otras experiencias, una de ellas fue la creación de los “Jajalpesos”, moneda social con origen en Santa María Jajalpa, Estado de México. Se trata de billetes de curso legal que son utilizados para comprar comida en varios establecimientos: tianguis, pollerías, tortillerías, entre otros. De esta manera el apoyo que otorga el Municipio beneficia aproximadamente a 200 familias en situaciones de escasez (Fuentes, 2020).

Pasando al continente europeo, se encuentran las monedas Elio y Ducati, de España e Italia, respectivamente. La primera de ellas se ubica en el Ayuntamiento de Lebrija, provincia de Sevilla, España; se trata de un estímulo al consumo del comercio local de entre 50 y 200 euros, que se harán efectivos en dicha moneda social. Adicionalmente, se establece que el Elio tiene carácter virtual, local y cobertura del 50% en compras (Ayuntamiento de Lebrija, 2020; Diario Bitcoin, 2020).

El Ducati se localiza en Castellino del Biferno, una localidad al sur de Italia; esta moneda tiene como objetivo mitigar la situación económica ocasionada por la pandemia que está llevando al límite a los hogares y negocios. Los billetes son distribuidos de acuerdo con las necesidades económicas de los pobladores, adoptando una equivalencia de un euro igual a un ducati. Estos son impresos en papel con marca de agua y laminados para su desinfección, usando símbolos locales para su identificación (La República, 2020; Pérez, 2020).

No obstante, las iniciativas monetarias complementarias han tenido problemas que han preocupado a las naciones, ya que algunas no conciben los costos operativos. En ese sentido, monedas como el WIR2 proveniente de Suiza, resuelven este problema mediante una tarifa de transacción (6%); la ventaja de este tipo de sistemas monetarios es que propician la creación de construcciones anticíclicas. Favoreciendo la estabilidad en periodos de crisis, ya que se basa en la posibilidad de utilizar su propia moneda en épocas de menor liquidez (The Economy Journal, 2021).

Por ello, iniciativas como la aplicada por el Banco WIR (Suiza), han logrado ofrecer alternativas sin las limitaciones de la escasez oficial o de curso. En estos sistemas, los usuarios crecen de forma sensible debido a que no pueden intercambiar la moneda fuera del territorio; lo que estimula la expansión de negocios y socios, ya que el poder adquisitivo no puede escapar de los participantes del WIR. Logrando que el banco pueda llevar los balances eficazmente (Cortés- García, 2008; The Economy Journal, 2021).

Si bien, la generación de este tipo de prácticas puede resultar complejo en la aplicación, hay elementos de la Teoría de la oxidación del dinero (Gesell, 1916), la Eutanasia Rentista (Keynes, 1936) y la Tasa Tobin (2002), que demuestran que una unidad monetaria

² Abreviatura de Wirtschaftsring, palabra alemana que significa “Círculo Económico”.

que circula a nivel local y no abandona el territorio, desencadena una mayor riqueza, que una unidad monetaria que sí lo hace. Ya que una moneda gravada y limitada en un territorio, circula de forma mucho más rápida, evitando la acumulación, al promover el intercambio; con el fin de evitar los efectos acumulativos a nivel internacional.

De esta manera, economías locales se fortalecen en tiempos de crisis, ante el uso de alternativas en moneda; ya que estimulan una red de intercambios a nivel microeconómico que ayuda a sostener a la economía cuando la moneda convencional no satisface esos requerimientos. Es decir, se tiene una mayor estabilidad interna en dichos periodos, permitiendo generar movimientos contra cíclicos (Ruddick, 2015; Mercado Social Madrid, 2020).

Adicionalmente, Lietaer et al. (2012), estableció características que comprueban que el diseño actual del sistema monetario no es sostenible, por que tiende inevitablemente a las crisis económicas. Estableciendo que existen fallos como la deflación, inflación y expansión que impiden la construcción de estructuras sostenibles (Douthwaire, 1999).

Adicional a lo anteriormente expuesto, no se permite la manifestación de la sociedad civil; lo que orilla a los pobladores a generar Economías Solidarias, donde las monedas son medios de inclusión social y cohesión entre la comunidad. A diferencia de las monedas tradicionales que se mueven en la economía, que promueven situaciones competitivas, intercambios comerciales internacionales y la reproducción del capital financiero (Rizzo, 2003).

En las sociedades, es común que el dinero no se utilice o escasee para propósitos del bien común, ya que generalmente se destinan a transacciones fuera del territorio; lo que abre la posibilidad de la creación de monedas para fines especiales (Polanyi, 1977).

Apoyando esta idea, Blanc (2002) defendió el uso de estrategias locales, definidas en la organización de los intercambios dentro de un espacio específico. De manera que, el sistema monetario existente se ajusta a la captación de ingresos, protección del espacio y dinamización local, así como la transformación de los intercambios, que estimulan el desarrollo económico en un área específica.

Por este motivo, autores como Greco (2001) y Santana (2009) mencionan sobre las ventajas en el uso de las monedas sociales: promueven la reciprocidad y el intercambio, alineado con las necesidades de la economía local, bajos costos (sin tasas de interés) y contribuyen a la articulación de economías locales autosuficientes. Donde es posible emitir otras monedas en periodos arduos, que ayuden a que los ciudadanos, empresas y comercios cuenten con mayores medios de intercambio para realizar sus transacciones y satisfacer sus necesidades, además de saldar deudas (Hirota, 2017).

Con estos elementos, Hirota (2016) estableció una clasificación de las monedas sociales (ver cuadro 1): respaldadas en moneda oficial, con bienes y servicios, emitidas por entidades públicas, basadas en la confianza mutua, emitidas como crédito bancario y fiat (palabra en latín que significa: permiso o autorización), este fiat está asociado completamente en la confianza de los usuarios, sin ningún tipo de respaldo.

Cuadro 1. Clasificación monedas sociales

Tipo	Características	Ejemplos
Monedas respaldadas con moneda oficial	Circula con base en el depósito de moneda de curso legal. Se puede reembolsar con el fin de pagar a los proveedores, impuestos, gastos adicionales, entre otros. Retiene liquidez dentro del área de aplicación.	Banco Palmas (Brasil) Chiemgauer (Alemania) Bistol Pound (Reino Unido) Berkshares (Estados Unidos) SOL- Violette (Francia) MERCOMUNA (México)
Monedas respaldadas con bienes y servicios	Referenciadas al comercio, lo que permite convertible a oxidable y resistente a los fallos de mercado internacional.	Banco de Horas Comunitario en Capilla del Monte (Argentina) Gota Verde (Honduras) Banco de Tiempo (Chile)
Monedas emitidas por entidades públicas	Usadas como medio de pago de impuestos, reactivan economías locales en periodos de crisis y restricción, estabilizando precios y frenando la fuga de capitales. Elimina procesos crediticios, permitiendo inyectar liquidez.	Patacón (Argentina) Lecop (Argentina)
Monedas basadas en la confianza mutua	Registran cada transacción de los socios; creando saldos negativos y positivos. No se cobran tasas de interés a saldos negativos, lo que evita el crecimiento exponencial de estos.	LET'S (Local Exchange Trading Systems) Bancos de Tiempo
Monedas emitidas como crédito bancario	Conceden crédito en moneda propia a tasas de interés más asequibles a la sociedad, reteniendo el poder adquisitivo dentro de la red de empresas locales.	Banco WIR
Monedas Fiat	No tienen ningún tipo de respaldo, se basan en la confianza de los usuarios en la moneda. Necesitan buena planificación para el control de masa monetaria.	Clubes de Trueque (Argentina) Ithaca Hours (Estados Unidos)

Fuente: Elaboración propia con datos de Hirota (2016).

No obstante, retomando las ideas de Gessel (1916), el crear este tipo de monedas oxidables trae un gran inconveniente, este surge con la necesidad de comprobar la validez de cada billete y recurrir a distintivos periódicamente. Sin embargo, con el desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs), se puede contrarrestar este elemento, al implementar una moneda oxidable digital o electrónica, que realice de forma automática dicha oxidación (Hirota, 2017). Bajo esta línea, la tecnología juega un papel estratégico en la implementación de monedas sociales, ya que puede propiciar un ambiente donde la oxidación en cada operación sea equivalente con el tiempo.

Por lo cual, aspectos como: la perseverancia, la organización y tenacidad de las autoridades, son fundamentales para la aplicación exitosa de una moneda social. Adicionalmente, la participación de la población, y los acuerdos que puedan generarse con empresas, resulta indispensables para propiciar mejores ambientes en el uso de la moneda en un mayor territorio. Logrando desarrollar en diversos ámbitos a la comunidad que la creó (Singer, 2013; Lietaer y Primavera, 2013).

Metodología

Para realizar un análisis de la moneda social del programa MERCOMUNA a través de la construcción de una Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) para el período 2020-2021 considerando a los hogares afectados por la pandemia, en la CDMX, que reciben apoyo para alimentación.

La MIR está estructurada en Fin Propósito, Componente y Actividad, cada uno de ellos con aspectos que definen el eje: Indicador, Definición, Método Cálculo, Medio de Verificación, Metas y Supuestos.

Cuadro 2. MIR programa MERCOMUNA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS					
Indicador	Definición	Método Cálculo	Medio de Verificación	Metas	Supuestos
Fin					
Fortalecer la economía de los hogares mexicanos que han sufrido estragos provenientes de la crisis sanitaria por COVID-19					
Consumo en los hogares mexicanos	Consumo en el periodo de los hogares mexicanos.	Aumento del consumo en productos de canasta básica	Datos estadísticos del Gobierno de la CDMX	Aumentar el consumo de las 13 alcaldías	La población cumple con los registros para acceder al programa. Los negocios inscritos en el padrón cumplen las normas.
Propósito					
Otorgar billetes con valor de 350 pesos en tres quincenas a hogares afectados por la crisis de COVID-19, que esté inscritos en LICONSA o en el padrón de registro MERCOMUNA.					
Población que ha recibido billetes	Población que ha recibido billetes para consumo alimentario en el periodo	Total de billetes registrados quincenalmente comparado con el número de hogares beneficiados	Datos estadísticos del Gobierno de la CDMX	Cubrir las tres quincenas a todos los hogares beneficiados de las 13 alcaldías	La población objetivo del programa cumple los registros para acceder. El gobierno tiene la capacidad de distribuir los billetes

Componente					
Billetes y unidades necesarias para satisfacer al número de hogares beneficiados en las 13 alcaldías de CDMX que formen parte de LICONSA o estén registrados					
Número de billetes y unidades de distribución necesarios para satisfacer a los hogares beneficiados .	Número de billetes y unidades de distribución necesarios para satisfacer a los hogares beneficiados en el periodo.	Total de entregas registradas comparadas con los hogares beneficiados en cada alcaldía	Datos estadísticos del Gobierno de la CDMX	Incrementar el número de billetes y unidades de distribución para satisfacer en menor tiempo los requerimientos.	La población objetivo del programa acude por sus billetes en los periodos establecidos.
Actividad					
Billetes para satisfacer el programa.					
Porcentaje de billetes recibidos por los hogares mexicanos beneficiados	Porcentaje de billetes recibidos por los hogares mexicanos beneficiados en el periodo	Total de billetes recibidos quincenalmente comparados con los billetes requeridos para los hogares en el periodo	Datos estadísticos del Gobierno de la CDMX	Cubrir al final del periodo al 100% de los hogares beneficiados de las 14 alcaldías	Existen los recursos humanos y financieros para distribuir los billetes programados por el Gobierno.

Fuente: Elaboración propia

Para el elemento de Fin, se establece como objetivo fundamental fortalecer la economía de los hogares mexicanos que han sufrido estragos provenientes de la crisis sanitaria por COVID-19. El aspecto de Propósito se define a través del objetivo de otorgar billetes con valor de 350 pesos en tres quincenas a hogares afectados por la crisis de COVID-19, que esté inscrita en LICONSA o en el padrón de registro.

Seguido de ello, el elemento Componente se traduce en los billetes necesarios para satisfacer al número de hogares beneficiados en las 13 alcaldías de CDMX que formen parte de LICONSA o estén registrados. Finalmente, el apartado Actividad se relaciona a la generación de billetes para satisfacer el programa.

Resultados y discusión

La creación de la MIR revela un método de evaluación sencilla en la creación de diversos escenarios, producto los supuestos establecidos. Un primer escenario resulta del cumplimiento de los supuestos, generando una aplicación exitosa del program. Ya que la población cumple con los registros para acceder al programa y los negocios respetan los lineamientos de la inscripción en el padrón.

Adicionalmente, el gobierno cuenta con los recursos financieros y humanos para la distribución de los billetes; lo que permitiría acceder a todos los hogares beneficiados, en el

tiempo planificado. Logrando con estos elementos, fortalecer la economía de los hogares mexicanos; proyectando un panorama óptimo para estimular la ESS local y el bienestar social en este periodo de crisis.

No obstante, existe un segundo escenario resultado de no cumplir de los supuestos, generando una aplicación fallida del programa. En esta situación, la población no respeta ni se solidariza en el registro para acceder al programa, además de que los negocios no siguen una normativa planificada para acceder al padrón de beneficiarios.

Seguido de ello, el rol del gobierno tiene un papel fundamental; ya que, si no cuenta con los recursos financieros y humanos para la distribución de los billetes, impediría satisfacer a los hogares en el tiempo establecido. Generando condiciones de precariedad, desnutrición, enfermedad e inseguridad en la alcaldía, así como situaciones de estrés, frustración e incertidumbre en la localidad. Es decir, el escenario no sería exitoso y traería consigo una proyección ineficiente de esta moneda basada en la moneda oficial.

Finalmente, se tiene un último escenario, donde solo alguna de las partes cumpla los supuestos; sin embargo, este panorama también resulta inadecuado. Ya que no permite satisfacer las necesidades de la mayoría y desencadena fallos adicionales a la condición inicial de escasez. En esta situación, es necesario aplicar una normativa más rígida que permita conducir bajo la ESS a la población o gobierno para posteriormente, aplicar cualquier programa de esta naturaleza.

Conclusiones

Comprender el impacto que los billetes MERCOMUNA ofrecen a la sociedad es complejo, pues visualiza diversos ejes en la vida de un individuo que no pueden ser cuantificados; sin embargo, a través de la MIR es posible conocer algunos escenarios propios del uso de monedas sociales en México. Esta contempla bajo supuestos específicos como: la existencia de recursos suficientes, organización social y atención a la normativa, un contexto con mayor inclusión.

Estas condiciones que puedan desarrollarse están asociadas en virtud del tipo de moneda emitida y la planificación del programa; ya que, al tratarse de una moneda respaldada por la moneda oficial, debe estar resguardada y vigilada por una autoridad, en este caso los representantes del programa en cada alcaldía. Adicionalmente, la planificación del programa debe ser asertiva, siendo flexible con algunos supuestos y ajustando la normativa al bien común.

De manera que sea posible una aplicación exitosa en materia alimentaria, que posteriormente pueda insertarse en aspectos como salud, vestido, educación, entre otros. Expandiendo los beneficios en la calidad de vida de los individuos afectados por la crisis.

Cuando una economía atraviesa periodos difíciles, todos los sectores que la integran se ven afectados; aspectos como el empleo, consumo y seguridad se ven mermados ante la insostenibilidad que desencadena una crisis. No obstante, son en estos escenarios donde surgen alternativas encaminadas a resguardar la integridad de los más vulnerables.

En condiciones difíciles, el significado de dinero cobra sentido dentro de la comunidad, de manera que es posible crear redes y acuerdos de confianza que permitan remediar las carencias que entre los usuarios.

Estos escenarios de confianza mutua generan transacciones particulares que reflejan las necesidades de los sistemas financieros actuales; donde aspectos como la solidaridad, la ética y la justicia son necesarios para estabilizar la economía al generar efectos atemporales que funcionen activamente.

Referencias

- Albuquerque, P. P.** (2004) Moneda Social II, en A. D. Cattani (org.), La otra economía, UNGS - Fund. OSDE - Altamira, Buenos Aires.
- Alcaldía Tlalpan** (2020) MERCOMUNA Mercado, Comunidad de Abasto y Alimentación. Recuperado de: <http://www.tlalpan.cdmx.gob.mx/mercomuna/>
- Alcañiz, G.** (2019). Las monedas sociales en la Economía Social y Solidaria: más allá de la reciprocidad, entendiendo las prácticas concretas a la luz del caso de “La Bellota”, en Revista de Antropología Social 28(2), 275-295.
- Ayuntamiento de Lebrija** (2020) Lebrija crea una moneda local para reactivar el pequeño comercio de la ciudad.
- Barraza- González, C. E.** (2017). Cooperación, políticas ciudadanas y públicas (bancos de tiempo y moneda social). Estudios políticos (México), (41), 55-79. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16162017000200055&lng=es&tlng=es.
- Blanc, J.** (2006). Les monnaies sociales: un outil et ses limites. Monnaies Sociales - Exclusion et liens inanciers - Rapport 2005/6, Éditorial Economica, París.
- Blanc, J.** (2002), “Formes et rationalités du localisme monétaire.” L'Actualité économique, vol. 78, pp. 347 – 369
- Caravaca-Barroso, I. y González-Romero, G.** (2019) Una mirada alternativa al desarrollo local. Las monedas sociales en la aglomeración urbana de Sevilla. Scripta Nova Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona. ISSN:1138-97, Vol. XXII, Núm. 621.
- Coraggio, J. L.** (1998) Las redes de trueque como institución de la economía popular. Susana Hintze: Trueque y Economía Solidaria, UNDP – UNGS – Prometeo
- Cortés-García, F.** (2008) Las monedas sociales. 4 Colección Finanzas Éticas. CAJAMAR.
- Estrada, B., Braña, F.J., Inurrieta, A. y Laborda, J.** (2013) Qué hacemos con el poder que tienen los bancos y gobiernos para crear dinero sin ningún control democrático. Torrejón de Ardoz (Madrid): Akal.
- Fuentes, F.** (2020) Iniciativa mexicana para canjear vales con forma de billete por comida. Euronews. Recuperado de: <https://es.euronews.com/2020/04/21/iniciativa-mexicana-para-canjear-vales-con-forma-de-billete-por-comida>

- García-Hernández, E., Escoto de Chávez, B., Bustamante- Estrada, R. y Turcios- Reyes, E. A.** (2013) Evaluación de la moneda alternativa como un medio que posibilita la economía solidaria: El caso de Suchitoto. *Revista Realidad* 137. Doi: <https://doi.org/10.5377/realidad.v0i137.3087>
- Gesell, S.** (1916) *The Natural Economic Order*. Recuperado de: <https://www.laeditorialvirtual.com.ar/>
- Gil, K.** (2020) Chartalismo poscolonial: el contexto histórico y teórico de las monedas solidarias en México. En Álvarez, J.F. & Marcuello, C. (Dir.) *Experiencias Emergentes de la Economía Social*, OIBESCOOP, pp. 317-343
- Gisbert, J.** (2010) *Vivir sin empleo*. Barcelona: Los libros del lince.
- Gobierno de la Ciudad de México** (2020) Mercomuna: vales de alimentos para apoyar a familias y negocios. Recuperado de: <https://covid19.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/mercomuna-vales-de-alimentos-para-apoyar-familias-y-negocios#:~:text=Los%20vales%20ser%C3%A1n%20de%20diferentes,la%20alcal d%C3%ADa%20donde%20fueron%20otorgados.>
- Gobierno de México** (2020) Mercado solidario. Recuperado de: <https://www.gob.mx/covid19medidaseconomicas/acciones-y-programas/mercado-solidario>
- Greco, T. H.** (2001) *Money: Understanding and Creating Alternatives to Legal Tender*. Chelsea Green Publishing. Recuperado de: http://monetary-freedom.net/reinventingmoney/Greco-Understanding_creating_alternatives_legal_tender.pdf
- Hirota, Y.** (2016). Monedas sociales y complementarias (MSC). *Oikonomics*. 35-42. Doi: 10.7238/O.N6.1605
- Hirota, Y.** (2017) Monedas sociales y complementarias (MSCs): Sus valores socioeconómicos para distintos stakeholders. Tesis Doctoral. Universidad de Valencia. Recuperado de: https://base.socioeco.org/docs/tesis_doctoral.pdf
- Keynes, J. M.** (1936). *Teoría General sobre la Ocupación, el interés y el Dinero*. Fondo de Cultura Económica: México.
- La República** (2020) Coronavirus, paese del Molise stampa “ducati” plastificati. [Video] Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=IU8iZZ9gTRg>
- Lietaer, B.** (2005) *El futuro del dinero*. Errepar: Buenos Aires.
- Modroño- Alborés, P.** (2019) El impacto de las monedas sociales en la economía local. Trabajo de fin de grado. Recuperado de: https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/23981/ModronoAlbores_Paula_%20TFG_2019.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Orzi, R.** (2011). *Moneda social y mercados solidarios. La moneda social como lazo social*. Bue: CICCUS.

- Pérez, H.** (2020) Municipio de Italia crea su propia moneda para enfrentar la crisis por pandemia de COVID-19. Recuperado de: <https://www.diariobitcoin.com/paises/europa/municipio-de-italia-crea-su-propia-moneda-para-enfrentar-la-crisis-por-pandemia-de-covid-19/>
- Plasencia, A. y Orzi, R.** (2007). Moneda social y mercados solidarios. Potencial pedagógico emancipador de los sistemas monetarios alternativos. Buenos Aires: CICCUS.
- Primavera, H.** (2004) Moneda Social 1. La otra economía. Altamira: Buenos Aires
- Ruddick, W.** (2015) Village Market Simulator v0.2 - Seasonal Markets - Imports/Exports. [Video] Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=ExBV0D_cpMU&list=PLPUExzwZAUpaJ7uuvdhGCdWVL_ETl6DKg&index=4
- Santana, M. E.** (2009). Reinventando el dinero. Experiencias con monedas comunitarias. Recuperado de: <http://docplayer.es/2949744-Reinventando-el-dineroexperiencias-con-monedas-comunitarias.html>
- Santana-Echeagaray, M. E.** (2011) Monedas comunitarias en México y Argentina. Algunas comparaciones. Tema del trabajo 3: Diferencias contextuales y lecciones aprendidas. Recuperado de: https://socialcurrency.sciencesconf.org/conference/socialcurrency/pages/Monedas_comunitarias_en_MA_xico_y_Argentina_SANTANA.pdf
- Schuldt, J.** (1997) Dineros alternativos para el desarrollo local. Universidad del Pacífico. Centro de Investigación (CIUP).
- Secretaría de Bienestar** (2019) ¿Sabes qué es la Economía Social? Recuperado de: <https://www.gob.mx/bienestar/articulos/sabes-que-es-la-economia-social?idiom=es>
- Shephard, D.** (2011). Las monedas complementarias y la nueva realidad de las finanzas solidarias en países desarrollados y no desarrollados. Cayapa. Revista Venezolana de Economía Social, 11(21),27-56. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=62222313003>
- The Economy Journal** (2021) El WIR, la moneda complementaria Suiza en activo desde 1934. Recuperado de: <https://www.theeconomyjournal.com/texto-diario/mostrar/757921/wir-moneda-complementaria-suiza-activo-desde-1934>
- Universidad de Playa Ancha Noticias** (2021) Con representantes internacionales de monedas sociales se presenta Valpo. Recuperado de: <https://www.upla.cl/noticias/2021/01/07/con-representantes-internacionales-de-monedas-sociales-se-presenta-%E2%88%80alpo/>
- Valpo Moneda Social y Comunitaria** (2021) Valpo Moneda Social y Comunitaria. Recuperado de: <https://valpomonedasocial.cl/>