

PENSAMIENTO



FEDERACIÓN
NACIONAL DE
ECONOMISTAS



ECONÓMICO

Twitter: @fed_economistas
www.federacioneconomistas.org

AÑO 4 / NÚMERO 4 • OCTUBRE-DICIEMBRE • PERIODO 2018-2019

SORAYA PÉREZ MUNGUÍA: **¿DÓNDE ESTÁN LOS RECURSOS?** • JOSÉ MANUEL FLORES RAMOS: **ANÁLISIS DE LOS INGRESOS Y EL PRESUPUESTO PÚBLICO DEL AÑO 2020 EN UN ENTORNO DE BAJO CRECIMIENTO** • JAEL PÉREZ SÁNCHEZ Y JOSÉ ANTONIO HERNÁNDEZ: **¿ESTAMOS O NO EN RECESIÓN?** • ARIADNA HERNÁNDEZ RIVERA Y JANETH ELENA MAR PENSADO: **IMPACTO ECONÓMICO DE LA GUERRA COMERCIAL DE CHINA Y ESTADOS UNIDOS EN MÉXICO** • ISABEL ALEJANDRA MARÍA VENEGAS SALAZAR: **ENTRE LA MORAL Y EL CONTROL** • OSCAR CAMPERO Y BOSCO VIVANCO: **NUEVA LIMITANTE A LA DEDUCCIÓN DE INTERESES**

BALANCE ECONÓMICO

2019



Mesa Directiva

MTRO. LUIS EDUARDO LARA GUTIÉRREZ
Presidente

LIC. ALEJANDRO BALLESTEROS VILLALOBOS
Vicepresidente

DR. JOSÉ MANUEL FLORES RAMOS
Primer Secretario Suplente

MTRA. NICOLLE GISEL ROGEL MERCADO
Segundo Secretario Propietario

MTRO. ROLANDO MARIO MÉNDEZ NAVARRO
Segundo Secretario Suplente

MTRA. CELINA DÍAZ MICHEL
Tesorera

MTRO. JOSÉ ANTONIO GONZÁLEZ AGUILAR
Subtesorero

DRA. ALEJANDRINA SALCEDO CISNEROS
Secretaria de Publicaciones



Consejo Editorial

LIC. ALEJANDRO BALLESTEROS VILLALOBOS
Vicepresidente de la FNE
(Coordinador Editorial)

GERMÁN GALEANA SÁNCHEZ
Gerente General de la FNE

RAYMUNDO FELIPE MARTÍNEZ GONZÁLEZ
Coordinador de Información de la FNE

D.G. OSCAR OCTAVIO GONZÁLEZ CRUZ MANJARREZ
Coordinador de Diseño



FEDERACIÓN
NACIONAL DE
ECONOMISTAS



www.federacioneconomistas.org
Maestro Antonio Caso No. 86, Col. San Rafael, C.P. 06470, CDMX.

FEDERACIÓN NACIONAL DE ECONOMISTAS

Pensamiento Económico, año 4, No. 4, octubre-diciembre de 2019, es una publicación trimestral editada por la Federación de Colegios de Economistas de la República Mexicana, A.C. Periodo 2018-2019, con domicilio en Maestro Antonio Caso No. 86, Colonia San Rafael, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06470, Ciudad de México, Teléfonos: 5546 3664 y 5546 2179. Sitio web: www.federacioneconomistas.org, contacto@federacioneconomistas.org. Editor responsable: Germán Galeana Sánchez. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2017-111512452900-102, ISSN No. 2448-8542, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de Licitud de Contenido en proceso de trámite.

El contenido de los artículos firmados o las expresiones contenidas en éstos, son responsabilidad exclusiva de su autor o de la persona que las haya realizado, sin que se refleje la opinión de la Federación de Colegios de Economistas de la República Mexicana, A.C. sobre el tema tratado. Se prohíbe la reproducción de los artículos sin la previa autorización de la Federación de Colegios de Economistas de la República Mexicana, A.C.



IMPACTO ECONÓMICO DE LA GUERRA COMERCIAL DE CHINA Y ESTADOS UNIDOS EN MÉXICO

Por Ariadna Hernández Rivera¹ y Janeth Elena Mar Pensado

La Guerra Comercial (GC) entre China y Estados Unidos (EE.UU) inició en marzo de 2018, después de que el presidente de los Estados Unidos Donald Trump anunciara el posible incremento de los aranceles a productos chinos, por



lo que la respuesta de China fue en el mismo sentido. Lamentablemente los países afectados, no solo son las partes en conflicto, sino también diferentes naciones del mundo han tenido impactos negativos en sus economías.

¹ Profesora-Investigadora de la Facultad de Economía de la BUAP, miembro del Sistema Nacional de Investigadores del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). Ha sido docente a nivel Licenciatura, Maestría y Doctorado en distintas Universidades públicas y privadas del país. Ha escrito libros, capítulos de libro, investigaciones en revistas científicas y artículos de divulgación.



1. Consecuencias de la Guerra Comercial: América Latina.

La GC ha sido un suceso que desde el 2018, ha afectado al progreso de la economía mundial; esto comenzó con las decisiones erróneas que fueron tomadas por el presidente Donald Trump, sin considerar las opiniones o las evaluaciones del Congreso de Estados Unidos de América, al declarar la guerra contra China con respecto a los productos y servicios importados de dicha nación, empezando con los enfrentamientos entre grandes empresas, como Huawei® y Google®. De igual manera, el presidente Trump, emitió la misma estrategia para otros socios comerciales, entre los que destacan México y Canadá en la renegociación del T-MEC.

Las consecuencias de la GC entre Estados Unidos (EE.UU) y China han llegado a toda Latinoamérica con el

aumento de aranceles en productos como el acero. Así mismo, existen consecuencias a mediano y largo plazo a nivel mundial, como: una recesión mundial y una devaluación en el precio de las exportaciones (Agosin, 2019).

Las Perspectivas de la Economía Mundial (WEO, por sus siglas en inglés) de abril de 2019, previeron un incremento moderado en la economía mundial. Sin embargo, con el aumento en los precios de los aranceles en las importaciones entre EU y China, el Fondo Monetario Internacional (FMI, 2019) pronosticó para 2019 un desarrollo económico del 3.2% y para 2020 del 3.5%. Asimismo, se espera una desaceleración económica mundial, que se traducirá en un crecimiento más lento para la mayoría de las naciones del globo terráqueo.

Debido a las consecuencias del enfrentamiento financiero entre las economías emergentes, la GC provoca una disminución del comercio mundial, por lo que la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2019) pronostica para Centroamérica, México, República Dominicana, Haití y Cuba un menor crecimiento. En 2018 se previó un crecimiento del 1.7% para 2019 en la actividad económica de América Latina; sin embargo, en abril de este año el pronóstico, disminuyó un 0.4%, es decir, el crecimiento económico para 2019 será del 1.3%. Al mismo tiempo, los precios de los productos básicos caerán un 5% y los bienes energéticos un 12%, con la tención de la GC se espera que estos precios disminuyan aún más.

2. Impacto de la GC para México.

El país ha sido uno de los más afectados por la GC, aunado a las renegociaciones del T-MEC, así como el aumento en los precios de los aranceles a las importaciones estadounidenses desde México que van del 5% en mayo de 2019 hasta el 25% en octubre del mismo año. Este incrementó de precios, se debe al problema de la migración masiva de centroamericanos que pasan por México para llegar a Estados Unidos.

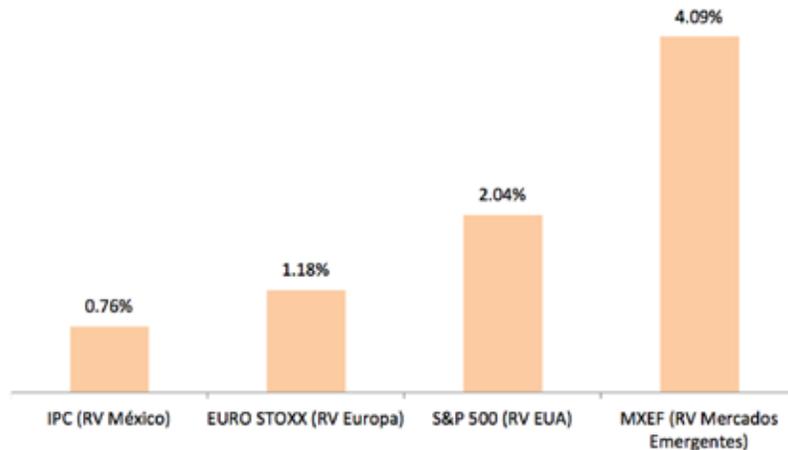
Fitch Ratings (2019), asegura que el difícil crecimiento económico de México es debido a las exportaciones de los sectores cercanos a la industria manufacturera de EE.UU, donde la exportación de automóviles representa el 36% de las exportaciones totales, de ese porcentaje el 82% se dirige a territorio estadounidense.

Adicionalmente, las limitaciones que enfrenta la República Mexicana en su crecimiento económico, como resultado de la GC son una contracción en la inversión extranjera, el capital importado y los bienes intermedios, lo que concluirá en un incremento en los precios de los bienes finales. La empresa BMW le aseguró al gobierno de EE.UU, que los consumidores estadounidenses también pagarán por los aranceles impuestos a México en varios productos, como: las frutas y verduras, automóviles, licores, ordenadores, botanas, petróleo crudo, piezas de repuesto, entre otros (Hernández, 2019). ➔

En octubre del presente año, hubo la posibilidad que EE.UU y China llegaran a un acuerdo para resolver sus diferencias, lo que ocasionó que los mercados financieros oscilaran. Se pudo observar un crecimiento

del PIB de México 0.1% en el tercer trimestre de 2019; por el contrario, ocurrió una disminución en el sector industrial y el de servicios (BBVA, 2019).

Gráfica 1: Rendimientos en moneda del país de origen en Bolsas Internacionales.



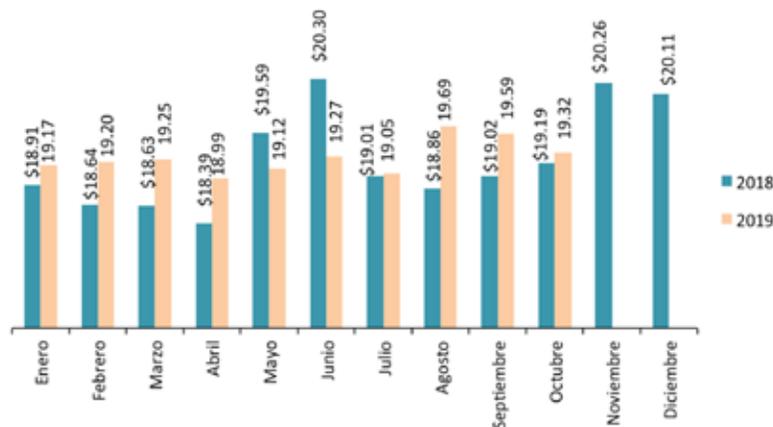
Fuente: Elaboración propia con base a datos del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA), MAPA, Octubre de 2019.

La gráfica 1, expone los resultados de los rendimientos de cada Bolsa y cómo los Mercados Emergentes se han mantenido al alza con sus políticas laxas, es decir, su política no es muy estricta con las economías de los países emergentes. Por el contrario, en México se ve el crecimiento del 0.1% antes mencionado, aunque está más abajo que los demás, se ha mantenido estable.

descenso del 4.7% o de 90.9 centavos (Gaceta económica, 2019). Esto demuestra que el peso mexicano es muy sensible ante cambios en los acontecimientos del mercado bilateral EE.UU.-China y en el Brexit, originando que dicha moneda se pueda recuperar un poco o que sea perjudicada, según sea el tipo de problemática al que se tiene que enfrentar la economía mexicana.

El tipo de cambio del peso/dólar (ppd) aumentó por los fuertes roces de la GC, el cual cerró en \$20.04 pesos mexicanos en agosto de 2019, que significó un

Gráfica 2: Tipo de cambio ppd.



Fuente: Elaboración propia con base a datos del Banco de México (BANXICO), Tipo de cambio promedio del período – (CF86), Octubre de 2019.

La gráfica 2 muestra los resultados del tipo de cambio (FIX) por parte de BANXICO, que es un promedio de cotizaciones del mercado de cambios al mayoreo que son destinadas a los procedimientos liquidables bancarios. Estos resultados muestran cómo ha variado el FIX a lo largo del 2018 hasta octubre del 2019, asimismo se puede observar que, a partir de junio del anterior año, la moneda mexicana se ha depreciado frente al dólar, aunque ha tenido buenos resultados en los meses siguientes a excepción de noviembre y diciembre de 2018.

Otro tema a analizar es el impacto que tiene la GC en las familias mexicanas por el aumento del precio en las importaciones estadounidenses y en los importantes activos mundiales, como lo son el oro y el petróleo (Lugo, 2019). Aunque el oro no sea parte fundamental del gasto previsto por el núcleo familiar, el petróleo sí, siempre

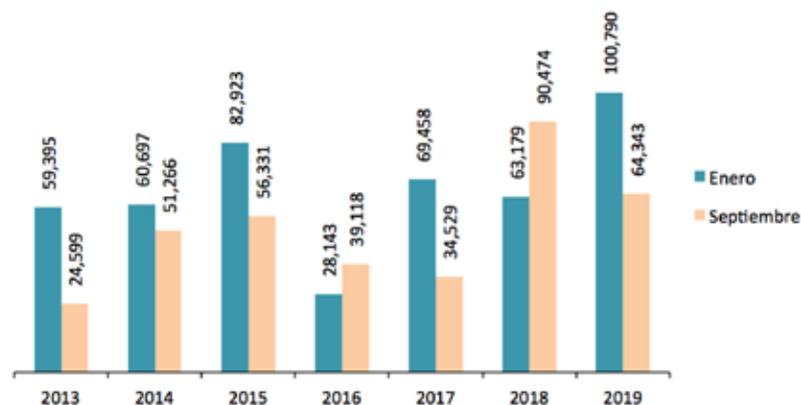
y cuando se vea desde la perspectiva de la necesidad de gasolina para trasladarse en vehículos propios o ajenos, ya que aumenta el costo del pasaje de camiones, taxis, ubers, etcétera.

3. Oportunidades para México.

Durante el período 2017-2018, el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA, 2018) creó la Campaña Nacional contra la Tuberculosis Bovina, lo que benefició la venta y exportación de ganado para engorda de ganaderos de distintos estados hacia EUA, en consecuencia, hubo un aumento del 60.1% en las cargas de bovinos, más que en el período 2016-2017. Esta campaña ha logrado que en todo el territorio mexicano esté cerca del 90% en la eliminación de la tuberculosis.

Durante el 2019, según Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP, 2019), también se observa los efectos de la campaña con el aumento de exportaciones de ganado bovino en pie a los Estados Unidos de América. El estado que se ha mantenido liderando este tipo de ventas es Chihuahua con el becerro y vaquilla, seguido de Sonora.

Gráfica 3: Exportaciones de ganado bovino a los Estados Unidos de América.



Fuente: Elaboración propia con base a datos del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), Exportación de ganado bovino en pie a los Estados Unidos de América, Octubre de 2019.

En la gráfica 3, se puede observar que en enero de 2019 se exportó más de 100 mil cabezas en comparación de los últimos seis años; y en Septiembre del mismo año se exportó más de 60 mil cabezas, ya que en años anteriores la cifra era inferior a ésta sin contar 2018, el cual fue superior. Si sólo se consideran las cifras de 2019, es decir, la cantidad de cabezas de enero hasta septiembre, y

la cantidad del 2018 en los mismos meses, se identifica que en este año se tiene un incremento de un 8%.

De acuerdo con un estudio de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2019), varios países recogen algunos beneficios, por lo contrario, los consumidores y empresas estadounidenses son los principales afectados por el aumento de los aranceles. Las importaciones estadounidenses desde China han disminuido en promedio de 55%, el sector más afectado es el sector manufacturero; los países terceros han aprove-

chado para exportar más a dichos países en conflicto, estando Taiwán a la cabeza, seguido de México.

Debido a las complicaciones de la GC entre China y EE.UU, también beneficiará a Canadá junto con México, ya que estas naciones podrían adoptar la demanda de necesidades de los países en conflicto. El FMI (2019) advirtió que el comercio bilateral EE.UU.-China caerá un 30% a corto plazo, pero si la disputa sigue, a largo plazo será del 70% aproximadamente; y China exportaría más electrónica y maquinaria a los países beneficiados de la GC.

La directora del FMI, Christine Lagarde, ha manifestado su inquietud sobre la GC y sobre las consecuencias a largo plazo para todos los países, incluyendo las naciones que se están aventajando a corto plazo. Para 2020, la directora del FMI proyecta una disminución del 0.5% en el crecimiento global, en consecuencia, del aumento de los aranceles a un 25% en el comercio bilateral entre Estados Unidos y China (El País, 2019).

Conclusión

La economía mexicana depende mucho de las decisiones y acciones del gobierno estadounidense, lo que puede traer consigo muchas desventajas en la Guerra Comercial entre China y Estados Unidos de América; de manera que México tendría que independizarse poco a poco de Estados Unidos o diversificar sus actividades económicas (exportación o importación) con otros países. Sin embargo, con las acciones de las naciones que se encuentran en una tensión comercial brinda beneficios para México y para el resto de América Latina, así como otros países

que toman el reto de exportar a dichas naciones.

Las preeminencias de la guerra comercial son a corto plazo, es por ello, que México ha exportado más ganado bovino en 2019 que en años anteriores y entre otros productos, los cuales han satisfecho la demanda de los consumidores chinos, así como estadounidenses. Por consiguiente, México tiene que planear qué va a hacer a mediano y largo plazo para enfrentar la disputa, que ha llegado a afectar en el peso mexicano y en la economía de las familias mexicanas.

México cuenta con muchos recursos naturales, siempre y cuando se protejan, los cuales son un beneficio para las economías desarrolladas que no cuentan con suficientes recursos, por lo que puede buscar distintas alternativas de exportación a estos países para no depender en gran proporción de EE.UU. y así tener opciones de exportación e importación. Hoy en día China está buscando países latinoamericanos con suficientes recursos naturales para la producción de distintos bienes, de modo que México puede aprovechar esta ventana de oportunidad y establecer una ventaja competitiva respecto a los demás países de Latinoamérica. •



Bibliografía

- Agosin, Manuel. (2019). *Guerra comercial. Economía y Administración*, núm. 173. Recuperado de [http://www.fen.uchile.cl/uploads/images/files/revista_173\(2\).pdf](http://www.fen.uchile.cl/uploads/images/files/revista_173(2).pdf).
- Banco de México. (2019). *Tipo de cambio promedio del período – (CF86)*. Sistema de Información Económica. Recuperado de <https://www.banxico.org.mx/SielInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadro&idCuadro=CF86&locale=es>.
- BBVA. (2019). *Mercado y perspectivas*. Recuperado de <https://portal.bbva.mx/siabinternet/Repositorio/import/doctos/analisis/00021589.pdf>.
- CEPAL. (2019). *CEPAL rebaja sus estimaciones de crecimiento económico para América Latina y Caribe: PIB aumentará 1,3% en 2019*. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/comunicados/cepal-rebaja-sus-estimaciones-crecimiento-economico-america-latina-caribe-pib-aumentara>.
- El País. (2019). *FMI: La guerra comercial entre EEUU y China no beneficiará a nadie*. Recuperado de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/06/24/companias/1561370805_214047.html.
- Fitch Ratings. (2019). *Fitch Ratings: Tarifas podrían debilitar la perspectiva de crecimiento económico de México*. Recuperado de <https://www.fitchratings.com/site/pr/10077714>.
- Fondo Monetario Internacional. (2019). *Perspectivas de la economía mundial*. Recuperado de <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2019/07/18/WEOupdateJuly2019>.
- Gaceta económica. (2019). *Tipo de cambio continuó muy sensible a factores como la guerra comercial EU-China y Brexit*. Recuperado de <https://www.gob.mx/shcp%7Cgacetaeconomica/articulos/85258>.
- Hernández, A. (2019). *Los retos de México antes las expectativas del crecimiento mundial, 2019-2020*. Pensamiento económico, núm. 2. Recuperado de http://www.federacioneconomistas.org/wp-content/uploads/2019/06/FNE_Pensamiento_Economico_abr-jun_2019.pdf.
- Lugo, G. (2019). *La guerra comercial EU-China afectará el bolsillo de los mexicanos*. Gaceta UNAM. Recuperado de <http://www.gaceta.unam.mx/la-guerra-comercial-eu-china-afectaria-el-bolsillo-de-mexicanos/>.
- Noticias ONU. (2019). *En la guerra comercial entre Estados Unidos y Chinas, los dos pierden y México gana*. Recuperado de <https://news.un.org/es/story/2019/11/1464941>.
- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera. (2019). *Exportación de ganado bovino*. Recuperado de <https://www.gob.mx/siap/documentos/exportacion-de-ganado-bovino>.
- Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria. (2018). *Crece 60.1 por ciento la exportación de ganado de México a EUA*. Recuperado de <https://www.gob.mx/senasica/prensa/crece-60-1-por-ciento-la-exportacion-de-ganado-de-mexico-a-eua>.

